LESIEUR RÉVÈLE LESIEUR SOLUTIONS AU SIAL PARIS 2026

Du 17 au 21 octobre 2026, à l'occasion du SIAL Paris, Lesieur dévoilera pour la première fois ***Lesieur Solutions, une nouvelle offre globale pensée pour accompagner les professionnels de l'agroalimentaire et de la restauration dans leurs enjeux d'aujourd'hui et de demain.***

AU SIAL PARIS, LESIEUR FAIT ÉVOLUER SON APPROCHE

Depuis 1908, Lesieur accompagne les professionnels de l'agroalimentaire avec des huiles et condiments conçus pour répondre aux spécificités de leurs métiers. Leader français des huiles végétales, la marque s'appuie sur plus d'un siècle de savoir-faire et une connaissance fine des réalités de ses clients.

Volatilité des matières premières, recherche d'efficacité opérationnelle, nouvelles exigences environnementales, maîtrise des approvisionnements ou encore différenciation par le goût : **les attentes évoluent et appellent aujourd'hui des réponses qui vont au-delà du produit.**

Présentée en avant-première au SIAL Paris 2026, **Lesieur Solutions propose ainsi une offre globale au service de la performance des professionnels de l'agroalimentaire et de la restauration, combinant des produits issus de savoir-faire exclusifs et des solutions ciblées pour répondre à leurs enjeux du quotidien.** Grâce à son appartenance à Avril, **Lesieur maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'amont agricole jusqu'aux applications clients.**

QUATRE OFFRES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DES PROFESSIONNELS

Pour couvrir la diversité des besoins des industriels agroalimentaires, restaurateurs, grossistes et distributeurs, Lesieur Solutions s'articule autour de quatre offres complémentaires.

LESIEUR PERFORMANCE :

Accompagner les clients dans l'optimisation de leurs process et simplifier leur quotidien, notamment sur les postes liés à la friture. **À la clé : gagner en efficacité opérationnelle, maîtriser les coûts et faciliter le quotidien des équipes.**

LESIEUR SMART PRICING

Apporter davantage de visibilité dans un contexte de volatilité des marchés de matières premières et accompagner les professionnels dans la gestion de leurs achats et de leurs coûts globaux. **L'objectif : mieux anticiper les variations de prix et sécuriser les approvisionnements pour une meilleur maîtrise du budget huile**

LESIEUR IMPACT

Aider à transformer les engagements environnementaux en leviers concrets, grâce notamment au développement de filières issues de l'agriculture régénératrice et à l'innovation produit et packaging. **Le bénéfice : réduire l'impact environnemental des activités tout en répondant aux nouvelles attentes du marché.**

LESIEUR SIGNATURE

Mettre le goût au cœur de la différenciation, avec un accompagnement autour de la création, de la personnalisation et du développement de profils gustatifs adaptés aux attentes des professionnels. **À la clé : créer une signature gustative distinctive et répondre au plus près aux attentes de chaque marché.**

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Pour développer ces solutions, Lesieur s'appuie sur des équipes et des expertises couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, **des achats et de la R&D jusqu'à la production, la distribution, la restauration, la RSE et le marketing.**

Cette approche s'appuie également sur **des standards exigeants en matière de qualité et de durabilité, parmi lesquels EcoVadis Platinum, ISO 14001, ISO 50001, IFS, BRC et SBTi, contribuant à sécuriser les approvisionnements et à accompagner les exigences qualité et RSE des clients.**

« *Avec Lesieur Solutions, notre ambition est de changer de dimension dans la relation que nous entretenons avec nos clients professionnels. Nous voulons mettre notre savoir-faire, notre expertise, nos équipes et notre capacité d'innovation au service de leurs enjeux. Lesieur Solutions regroupe cela afin de de créer des partenariats durables et agiles tout en cultivant la performance de ses clients.* »
Jean Lebeau – Directeur commercial Lesieur Solutions

LESIEUR SOLUTIONS À DÉCOUVRIR AU SIAL PARIS

Du 17 au 21 octobre 2026 – Paris Nord Villepinte

5A F104

Pendant cinq jours, Lesieur présentera en avant-première Lesieur Solutions et invitera les visiteurs professionnels à découvrir les quatre offres et à échanger avec ses équipes.

À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien.
Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif, pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales gourmandes au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre.
Plus d'informations sur le site Lesieur et sur la page LinkedIn.

Contacts Média :
Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69
Claire Claude - c.claude@monet-rp.com - 06 19 94 57 15
Linda Amsellem - l.amsellem@monet-rp.com - 06 09 09 13 85